

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ «ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ,  
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор



Е.И. Белова

«02» февраля 2016 г.

ПОЛОЖЕНИЕ  
о формировании фонда оценочных средств

Ижевск  
2016

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок разработки, требования к структуре, содержанию и оформлению, процедуре согласования, утверждения и хранения фонда оценочных средств (далее – ФОС) для оценки качества освоения образовательной программы.

1.2. Положение о формировании фонда оценочных средств разработано в соответствии Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования по специальностям техникума, порядком организации образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования.

1.3. Фонд оценочных средств является составной частью нормативно-методического обеспечения системы оценки качества освоения обучающимися образовательной программы.

1.4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

1.5. Целью текущего контроля является повышение качества успеваемости путём систематизации контроля знаний обучающихся на протяжении всего семестра. Текущий контроль успеваемости предусматривает систематический мониторинг качества получаемых знаний и практических навыков по всем дисциплинам и профессиональным модулям учебного плана, а также самостоятельной работы обучающихся по изучаемой дисциплине (модулю).

1.6. Промежуточная аттестация проводится с целью определения:

- соответствия уровня и качества подготовки специалиста Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования в части требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы;

– готовности обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности и сформированности у него компетенций;

- полноты и прочности теоретических знаний по дисциплине.

1.7. Настоящее Положение обязательно для исполнения всеми преподавателями, обеспечивающими реализацию образовательного процесса по соответствующим образовательным программам.

## **2. Задачи фонда оценочных средств**

2.1. Контроль и управление процессом формирования у обучающихся необходимых знаний, умений, практического опыта, общих и профессиональных компетенций, определенных ФГОС по соответствующему направлению подготовки в качестве результатов освоения профессиональных модулей, либо отдельных учебных дисциплин.

2.2. Оценка достижений обучающихся в процессе изучения дисциплины, МДК с выделением положительных, отрицательных результатов и планирование предупреждающих корректирующих мероприятий.

2.3. Оценка обучающимися, учебным заведением, работодателями результативности образовательной программы, степени ее соответствия условиям будущей профессиональной деятельности.

## **3. Разработка фонда оценочных средств**

3.1. Методическое сопровождение формирования ФОС осуществляют председатель цикловой комиссии совместно с методистом техникума.

3.2. Непосредственным исполнителем разработки и формирования ФОС является преподаватель по соответствующей дисциплине, модулю, руководитель практики. Оценочные средства могут разрабатываться коллективом авторов по поручению председателя цикловой комиссии.

3.4. При разработке, согласовании и утверждении ФОС должно быть обеспечено его соответствие:

- ФГОС СПО по соответствующей специальности;
- образовательной программе и учебному плану соответствующей специальности;
- рабочей программе учебной дисциплины, профессионального модуля;

•образовательным технологиям, используемым в преподавании данной учебной дисциплины, профессионального модуля.

3.5. Работы, связанные с разработкой ФОС, вносятся в индивидуальные планы преподавателей.

3.6. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.

3.7. ФОС состоит из двух частей:

- средства для текущего контроля;
- средства для промежуточной аттестации;
- средства для государственной итоговой аттестации.

3.8. Для текущего контроля успеваемости могут быть использованы оценочные средства перечисленные в Приложении № 1, а также другие оценочные средства, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

3.9. В состав ФОС в обязательном порядке должны входить оценочные средства, по формам и методам контроля, указанные в разделе IV рабочей программы учебной дисциплины и в разделе V рабочей программы профессионального модуля. Разработка других оценочных средств и включение их в ФОС осуществляется по решению преподавателя, ведущего дисциплину, междисциплинарный курс, профессиональный модуль.

3.10. Для промежуточной аттестации разрабатываются контрольно-оценочные материалы по дисциплинам (далее – КОМ), контрольно-оценочные средства по профессиональным модулям (далее - КОС).

3.11. Если одна и та же дисциплина с одинаковыми требованиями к ее содержанию преподается на разных специальностях, то по ней может создаваться единый ФОС.

3.12. Для государственной итоговой аттестации разрабатывается Программа государственной итоговой аттестации.

#### **4. Структура и содержание фонда оценочных средств для промежуточной аттестации**

4.1. Структура комплекта КОМ по дисциплине должна соответствовать Приложению № 2.

Структурными элементами комплекта по учебной дисциплине являются:

1. титульный лист;
2. лист согласования и утверждения;
  - I. паспорт - назначение, форма проведения, оцениваемые компетенции, знания, умения;
  - II. пакет проверяющего – время выполнения задания, оборудование, задания; критерии оценивания, эталоны правильных ответов
  - III. – задание для обучающегося (один экземпляр оформленный).
3. лист согласования пересмотра документов.

4.2. Структура комплекта КОС для экзамена квалификационного должна соответствовать Приложению № 3.

Структурными элементами комплекта являются:

- титульный лист;
- лист согласования и утверждения;
- 1. паспорт комплекта контрольно-оценочных средств;
- 2. формы контроля и оценивания профессионального модуля;
- 3. требования к дифференцированному зачету по учебной производственной практике (по профилю специальности);
- 4. структура контрольно-оценочных средств для квалификационного экзамена;
- 5. литература для обучающегося;
- 6. раздаточный материал для:
  - дифференцированного зачета по учебной практике
  - дифференцированного зачета по производственной практике (по профилю специальности)
  - квалификационного экзамена

7. лист согласования пересмотра документов.

### **5. Процедура экспертизы и согласования фонда оценочных средств**

5.1. Оценочные средства для текущего контроля не проходят процедуру экспертизы и согласования. Комплекты КОМ по дисциплине для промежуточной аттестации проходят процедуру согласования на заседании цикловой комиссии, не проходят экспертизу работодателей.

5.2. Создаваемые комплекты КОС по профессиональному модулю должны проходить экспертизу работодателем, (с представителями профессионального сообщества (работников и (или) специалистов) по профилю получаемого образования. Итоги экспертизы могут оформляться документами (лист согласования, экспертное заключение, рецензия).

5.3. Комплект КОС по профессиональному модулю утверждается директором техникума.

Комплект КОМ по учебной дисциплине утверждается заместителем директора по учебно-методической работе.

### **6. Ответственность за хранение фонда оценочных средств**

Оценочные средства для текущего контроля хранятся в составе УМК у преподавателя.

Контрольный экземпляр КОМ и КОС хранится в учебно-методическом кабинете, раздаточный материал - у преподавателя.

Положение рассмотрено и согласовано на заседании методического совета техникума

Протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Примерный перечень оценочных средств.

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Деловая и/или ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам разделам дисциплины
4	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
5	Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
6	Портфолио	Целевая подборка работ учащихся, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
7	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и (или) индивидуальных проектов
8	Рабочая тетрадь	Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала.	Образец рабочей тетради
9	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в	Комплект разноуровневых задач и заданий

		<p>рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	
10	Расчетно-графическая работа	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий для выполнения расчетно-графической работы
11	Реферат	Продукт самостоятельной работы учащегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
12	Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы учащегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской деятельности.	Темы докладов, сообщений
13	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
14	Творческое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
15	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Фонд тестовых заданий
16	Тренажер	Техническое средство, которое может быть использовано для контроля приобретенных студентом профессиональных навыков и умений по управлению конкретным материальным объектом.	Комплект заданий для работы на тренажере
17	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе



**НПОУ «ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ,  
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»**

**Учебно-программная документация**

**Логистика**

КОМ. ОП.06

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

по специальности

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

2016

## Лист согласования и утверждения

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора  
по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_ Т.П. Зуева

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

	Должность	Подпись	Инициалы, фамилия
<b>Разработано</b>	Преподаватель		Т.П. Зуева
<b>Рассмотрено</b>	Цикловая комиссия товароведно-технологических и правовых дисциплин  Протокол № _____ от _____		Н.А. Коробейникова

Контрольно-оценочные материалы составлены в соответствии с требованиями:

- ФГОС СПО по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. № 539

- рабочей программы дисциплины РП. ОП. 06 «Логистика», утвержденной директором техникума



# Контрольно-оценочные материалы для проведения экзамена

по дисциплине «Логистика»  
для специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

## I. ПАСПОРТ

### Назначение:

КОМ предназначены для проведения итогового контроля, с целью проверки освоенных ОК, ПК, умений и усвоенных знаний в ходе изучения дисциплины «Логистика».

**Форма проведения контроля:** ответы на экзаменационные билеты. *(указывается согласно учебного плана, рабочей программы)*

Итогом экзамена является одна из оценок: 5(отлично), 4(хорошо), 3(удовлетворительно), 2(неудовлетворительно).

**Оцениваемые ОК:** *(согласно ФГОС, рабочей программы)*

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

**Оцениваемые ПК:** *(согласно ФГОС, рабочей программы)*

ПК 1.2. На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.

ПК 1.9. Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.

**Освоенные умения:** *(согласно ФГОС, рабочей программы)*

- применять логистические цепи и схемы, обеспечивающие рациональную организацию материальных потоков;
- управлять логистическими процессами организации.

**Усвоенные знания:** *(согласно ФГОС, рабочей программы)*

- цели, задачи, функции и методы логистики;
- логистические цепи и схемы, современные складские технологии, логистические процессы;
- контроль и управление в логистике;
- закупочную и коммерческую логистику.

## II. ПАКЕТ ПРОВЕРЯЮЩЕГО

Экзаменационный билет предусматривает выполнение трех заданий. Первое задание - тестирование, второе и третье задание - практическая задача. Всего разработано 3 варианта.

**Время выполнения задания** – 60 минут.

### IIa. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

---

#### Вариант 1

##### **Инструкция:**

Внимательно прочитайте задания и выполните в соответствии с заданными условиями.

Ознакомьтесь с критериями оценки (см. на обороте).

Рационально распределите время на выполнение заданий.

При выполнении практических заданий Вы можете воспользоваться калькулятором.

Время выполнения задания – 60 минут.

##### **Задание № 1.**

**Выберите один правильный ответ из предложенного множества**

1. Логистика – это...
  - А) организация перевозок;
  - Б) предпринимательская деятельность;
  - В) наука и искусство управления материальным потоком;
  - Г) искусство коммерции.
2. ....

##### **Задание № 2.**

**Оцениваемые ПК**

**Определите .....**

##### **Задание № 3.**

**Оцениваемые ПК**

**Учитывая данные таблицы, рассчитайте .....**

#### БЛАНК ОТВЕТОВ ДЛЯ ТЕСТА

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Ответы на тестовое задание и решение практических заданий оценивается баллами, приведенными в таблице.

№ задания	Максимальное количество баллов	Критерии
Задание № 1	75 баллов	5 баллов присваивается за каждый правильный ответ
Задание № 2	5 баллов	5 баллов присваивается, если правильно найдено решение
Задание № 3	20 баллов	20 баллов присваивается, если студент верно решил задание; 10 балл присваивается, если задание выполнено не до конца или в процессе решения допущены негрубые ошибки

Баллы суммируются и переводятся в отметку по пятибалльной шкале

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

### Вариант 2

### Вариант 3

*Количество вариантов или билетов указываются все*

### ПБ. ЭТАЛОНЫ ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ

#### Вариант 1

#### Задание №1.

1		9	
2		10	

3		11	
4		12	
5		13	
6		14	
7		15	
8			

**Задание № 2**

**Задание № 3.**

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия по 10-бальной шкале поставщика № 1	Оценка значения критерия по 10-бальной шкале поставщика № 2	Произведение удельного критерия на оценку по поставщику № 1	Произведение удельного критерия на оценку по поставщику № 2
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>

**Ответ .....**

**Вариант 2**

**Вариант 3**

<b>III. ЗАДАНИЕ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ</b>
--------------------------------------

Экзаменационные билеты для студентов прилагаются в отдельный файл.



**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА  
УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»**

<p>СОГЛАСОВАНО: Цикловая комиссия товароведно-технологических и правовых дисциплин Протокол № __ от «__» _____ 20__ г.  Председатель _____ Н.А. Коробейникова</p>	<p><b>Экзаменационный билет вариант <u>1</u></b>  <b>ЛОГИСТИКА</b>  КОМ. ОП.06 (согласно УП)</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ: Заместитель директора по учебно-методической работе  _____ Т.П. Зуева «__» _____ 20__ г.</p>
---	--	--

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задания и выполните в соответствии с заданными условиями.

Ознакомьтесь с критериями оценки (см. на обороте).

Рационально распределите время на выполнение заданий.

При выполнении практических заданий Вы можете воспользоваться калькулятором.

Время выполнения задания – 60 минут.

**Задание № 1.**

**Выберите один правильный ответ из предложенного множества**

3. Логистика – это...
- А) организация перевозок;
  - Б) предпринимательская деятельность;
  - В) наука и искусство управления материальным потоком;
  - Г) искусство коммерции.

2.

**Задание № 2.**

**Определите уровень логистического сервиса по ситуации.**

### Задание № 3.

Учитывая данные таблицы, рассчитайте рейтинг поставщиков и определите оптимального поставщика для заключения договора поставок.

Для выполнения задания столбцы 5 и 6 данной таблицы перенести в лист ответа.

Критерий выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия по 10-бальной шкале поставщика № 1	Оценка значения критерия по 10-бальной шкале поставщика № 2	Произведение удельного критерия на оценку по поставщику № 1	Произведение удельного критерия на оценку по поставщику № 2
1	2	3	4	5	6
Итого	1,00				

### КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Ответы на тестовое задание и решение практических заданий оцениваются баллами, приведенными в таблице.

№ задания	Максимальное количество баллов	Критерии
Задание № 1	75 баллов	5 баллов присваивается за каждый правильный ответ
Задание № 2	5 баллов	5 баллов присваивается, если правильно найдено решение
Задание № 3	20 баллов	20 баллов присваивается, если студент верно решил задание; 10 балл присваивается, если задание выполнено не до конца или в процессе решения допущены негрубые ошибки

Баллы суммируются и переводятся в отметку по пятибалльной шкале

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно



**НПОУ «ИЖЕВСКИЙ ТЕХНИКУМ ЭКОНОМИКИ,  
УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА УДМУРТПОТРЕБСОЮЗА»**

**Учебно-программная документация**

**ПРОДАЖИ ГОСТИНИЧНОГО  
ПРОДУКТА**

КОС. ПМ.04

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

по специальности

**43.02.11 Гостиничный сервис**

2016



УТВЕРЖДАЮ  
Директор техникума  
\_\_\_\_\_ Белова Е.И.  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

	Должность	Подпись	Инициалы, фамилия
<b>Разработано</b>	Преподаватель		Е.В. Бесогонова
<b>Рассмотрено</b>	Цикловая комиссия бухгалтерско-экономических дисциплин Протокол № _____ от _____		А.В. Чернышева
<b>Согласовано</b>	Заместитель директора по учебно-методической работе		Т.П. Зуева

Комплект контрольно - оценочных средств по профессиональному модулю разработан в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее СПО) по специальности Гостиничный сервис;
- Рабочей программы ПМ.04 Продажи гостиничного продукта.

СОГЛАСОВАНО

Должность, место работы работодателя

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ФИО \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

подпись

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

## 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

### 1.1 Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

Результатом освоения профессионального модуля является готовность обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности **Продажи гостиничного продукта**.

Формой аттестации является квалификационный экзамен. По итогам квалификационного экзамена выставляется оценка («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») и определяется уровень освоения вида профессиональной деятельности **освоен/ не освоен**.

### 1.2. Профессиональные и общие компетенции

В результате аттестации по профессиональному модулю осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных и общих компетенций:

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Показатели оценки результата
ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ выявляет спрос на гостиничные услуги: определяет виды потребностей, спроса, типы маркетинга и соответствующие маркетинговые мероприятия;</li><li>➤ выявляет спрос на гостиничные услуги методом наблюдения: составляет план исследования;</li><li>➤ выявляет спрос на гостиничные услуги методом наблюдения: проводит исследование;</li><li>➤ выявляет спрос на гостиничные услуги методом опроса: разрабатывает лист опроса;</li><li>➤ выявляет спрос на гостиничные услуги методом опроса: проводит опрос.</li></ul>
ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ анализирует спрос на гостиничные услуги: обрабатывает результаты исследования;</li><li>➤ анализирует спрос на гостиничные услуги: анализирует внутреннюю среду гостиничного предприятия;</li><li>➤ анализирует спрос на гостиничные услуги: анализирует внешнюю среду гостиничного предприятия;</li><li>➤ анализирует спрос на гостиничные услуги : проводит SWOT-анализ гостиничного предприятия;</li><li>➤ формирует спрос на гостиничные услуги: принимает маркетинговые решения по результатам исследования;</li><li>➤ стимулирует сбыт путем разработки маркетинговых мероприятий по результатам исследования.</li></ul>
<i>(согласно ФГОС, рабочей программы)</i>	➤
	➤

Результаты (освоенные общие компетенции)	Показатели оценки результата
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Грамотно аргументирует важность развития гостиничной индустрии;</li><li>➤ Демонстрирует устойчивый интерес к будущей профессии;</li><li>➤ Проявляет инициативу в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.</li></ul>
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Систематически планирует собственную учебную деятельность и действия в соответствии с планом;</li><li>➤ Грамотно определяет методы и способы выполнения учебных задач;</li><li>➤ Осуществляет самоконтроль в процессе выполнения работы;</li><li>➤ Оценивает эффективность и качество выполнения профессиональных задач.</li></ul>
<i>(согласно ФГОС, рабочей программы)</i>	➤

### 1.3. Дидактические единицы: иметь практический опыт, уметь, знать

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен **иметь практический опыт:**

Наименование элемента практического опыта	Виды работ на учебной практике и требования к их выполнению
Изучение и анализ потребностей потребителей гостиничного продукта, подбор соответствующего им гостиничного продукта	<p><b>Виды работ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ выявление спроса на гостиничные услуги методом наблюдения: составление плана исследования.</li> <li>➤ выявление спроса на гостиничные услуги методом наблюдения: проведение исследования.</li> <li>➤ выявление спроса на гостиничные услуги методом опроса: разработка листа опроса.</li> <li>➤ выявление спроса на гостиничные услуги методом опроса: проведение опроса.</li> <li>➤ анализ спроса на гостиничные услуги: обработка результатов исследования.</li> <li>➤ формирование спроса на гостиничные услуги: принятие маркетинговых решений по результатам исследования.</li> </ul> <p><b>Требования к их выполнению:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ обеспечение количественной и качественной репрезентативности выборки при проведении выборочного наблюдения;</li> <li>➤ соблюдение правил составления листа опроса;</li> <li>➤ соответствие аналитических выводов результатам исследования;</li> <li>➤ соответствие принятых решений результатам исследования и аналитическим выводам.</li> </ul>
Разработка практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов	<p><b>Виды работ:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ проведение сегментации рынка: выбор и характеристика потребительского сегмента гостиничных услуг.</li> </ul> <p><b>Требования к их выполнению:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ выбор и характеристика потребительского сегмента гостиничных услуг соответствие с признаками сегментации;</li> <li>➤ разработка практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта в соответствии с требованиями и приоритетами целевых сегментов потребителей.</li> </ul>
<i>(согласно ФГОС, рабочей программы)</i>	

**уметь:**

Освоенные умения	Показатели оценки результата
Выявлять, анализировать и формировать спрос на гостиничные услуги	➤ выявляет, анализирует и формирует спрос на гостиничные услуги
Проводить сегментацию рынка	➤ проводит сегментацию рынка
<i>(согласно ФГОС, рабочей программы)</i>	➤

**знать:**

Усвоенные знания	Показатели оценки результата
Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг	➤ знает текущее состояние, а также перспективы развития рынка гостиничных услуг
Гостиничный продукт: характерные особенности, методы формирования	➤ знает характерные особенности и методы формирования гостиничного продукта
<i>(согласно ФГОС, рабочей программы)</i>	➤

**1.4. Портфолио**

В течение всего срока обучения обучающимся формируется портфолио, включающее в себя комплект документов, позволяющий оценить индивидуальные образовательные достижения, освоение общих и профессиональных компетенций. Обучающийся предоставляет портфолио на квалификационный экзамен.

**2. Формы контроля и оценивания профессионального модуля**

**2.1. Формы промежуточной аттестации при освоении профессионального модуля**

Элемент модуля	Формы контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	Текущий контроль
МДК.04.01. Организация продаж гостиничного продукта	-	Наблюдение Тестирование Оценка результатов выполнения практических занятий Оценка выполнения заданий для самостоятельной работы
УП.04 Учебная практика	Дифференцированный зачет	Оценка результатов выполнения работ по виду практики
ПП.04 Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированный зачет	Оценка результатов выполнения работ по виду практики
<b>ПМ.04</b>	<b>Квалификационный экзамен</b>	-

## 2.2. Организация контроля и оценки освоения программы ПМ

**Текущий контроль** освоения программы профессионального модуля проводится в пределах учебного времени, отведенного на изучение модуля с использованием таких методов как устный, письменный, практический, самоконтроль.

**Промежуточный контроль** освоения профессионального модуля осуществляется при подведении итогов изучения модуля и дифференцированных зачетов по учебной и производственной практике.

**Предметом оценки освоения МДК** являются умения и знания. Оценка МДК проводится на основе результатов текущего контроля. Текущий контроль включает в себя оценку выполнения практических работ, выполнения контрольных работ по разделам МДК.

**Предметом оценки по учебной практике** является приобретение практического опыта.

**Контроль и оценка по производственной практике** (по профилю специальности) проводится на основе аттестационного листа обучающегося с места прохождения практики, составленного и завизированного представителем образовательной организации и ответственным лицом организации (базы практики). В аттестационном листе отражаются виды работ, выполненные обучающимся во время практики, качество выполнения в соответствии с технологией или требованиями организации, в которой проходила практика, характеристика учебной и профессиональной деятельности обучающегося во время учебной практики.

**Итоговый контроль** освоения вида профессиональной деятельности Продажи гостиничного продукта осуществляется на **квалификационном экзамене**.

Условием допуска к экзамену является положительная аттестация по МДК учебной и производственной практике (по профилю специальности). Экзамен проводится в виде выполнения компетентностноориентированного практического задания, которое носит профессиональный и комплексный характер. Задания ориентированы на проверку освоения вида профессиональной деятельности в целом.

## 3. Требования к дифференцированному зачету по учебной и производственной практике (по профилю специальности)

### 3.1. Учебная практика

Целью оценки по учебной и (или) производственной практике (по профилю специальности) является установление степени освоения:

- 1) профессиональных и общих компетенций;
- 2) практического опыта и умений.

Дифференцированный зачет по учебной практике выставляется на основании оформленного отчета по учебной практике с решениями всех заданий, составленных в соответствие с требованиями ФГОС СПО к практическому опыту, а так же по итогам выполнения заданий для дифференцированного зачета по учебной практике.

№ п/п	Наименование практики, виды работ	Количество часов	Виды освоенных компетенций	
			ОК	ПК
1	Выявление спроса на гостиничные услуги методом наблюдения: составление плана исследования.	2	1-4	4.1
2	Выявление спроса на гостиничные услуги методом наблюдения: проведение исследования.	2	1-4,6-9	4.1
3	Выявление спроса на гостиничные услуги методом опроса: разработка листа опроса.	2	1-4	4.1

4	Выявление спроса на гостиничные услуги методом опроса: проведение опроса.	2	1-4,6-9	4.1
5	Анализ спроса на гостиничные услуги: обработка результатов исследования.	2	1-5	4.1-4.2
6	Формирование спроса на гостиничные услуги: принятие маркетинговых решений по результатам исследования.	2	1-4,9	4.1-4.2
7	Выявление конкурентоспособности организации гостиничной индустрии.	2	1-4	4.3
8	Проведение сегментации рынка: выбор и характеристика потребительского сегмента гостиничных услуг.	2	1-4	4.3
9	Разработка гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей: оценка ЖЦТ, разработка маркетинговых мероприятий на различных этапах ЖЦТ.	2	1-4	4.4
10	Разработка гостиничного продукта в соответствии с запросами потребителей	2	1-5	4.4
11	Определение характеристик гостиничного продукта.	2	1-4	4.4
12	Определение оптимальной номенклатуры гостиничных услуг.	2	1-4	4.4
13	Оценка эффективности сбытовой политики: анализ техники продаж гостиничных услуг.	2	1-4	4.4
14	Сбор и анализ информации о ценах: методов ценообразования, выбранных для гостиничного продукта.	2	1-4	4.4
15	Выбор средства распространения рекламы.	2	1-5	4.4
16	Формулирование содержания рекламных материалов: составление рекламного обращения гостиничного предприятия в СМИ.	2	1-5	4.4
17	Определение эффективности средств распространения рекламы.	2	1-4	4.4
18	Дифференцированный зачет	6	1-10	4.1-4.4

### 3.2 Производственная практика (по профилю специальности)

Дифференцированный зачет по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося на практике) с указанием видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика.

№ пп	Наименование практики, виды работ	Колич. часов	Виды освоенных компетенций	
			ОК	ПК
1.	Ознакомиться с организационной структурой коммерческой службы (отдела продаж). Изучить Положение о подразделении маркетинга и продаж, функции и задачи коммерческого отдела.	4	1-4	4.1-4.4
2.	Проанализировать схему взаимодействия отделов гостиницы. Анализ взаимодействия отдела продаж и маркетинга со службой бронирования и получение от нее информации (графики заезда гостей на каждый день, на неделю, на месяц, карты загрузки номерного фонда, информация об имеющимся объеме номеров для реализации в любой день, ежедневные данные о заказанных и доступных номерах для исключения повторного бронирования, при наличии в списке потенциальных гостей VIP-персон или особых пожеланий).	4	1-4	4.1-4.4
3.	Проанализировать план и методы исследования рынка, используемые гостиничным предприятием.	2	1-4	4.1
4.	Изучить систему маркетинговой информации, необходимой для изучения потребностей потребителей гостиничного продукта. Осуществить ее поиск, анализ и оценку.	2	1-4	4.1
5.	Принять участие в изучение потребностей потребителей гостиничного продукта.	2	1-4,6-9	4.1

6.	Проанализировать потребности потребителей гостиничного продукта.	2	1-4	4.1
7.	Принять участие в проведении SWOT –анализа гостиничного предприятия.	2	1-4	4.2
8.	Изучить программу ФОССТИС гостиничного предприятия.	2	1-4	4.2
9.	Принять участие в разработке практических рекомендаций по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта.	2	1-4,6-9	4.2
10.	Составить сравнительную характеристику конкурентов гостиничного предприятия.	2	1-5	4.3
11.	Выявить конкурентоспособность гостиничного продукта и организации.	2	1-4	4.3
12.	Описать целевые сегменты гостиничного предприятия.	2	1-4	4.3
14.	Изучить гостиничный продукт и способы оптимизации номенклатуры гостиничного предприятия.	2	2-4	4.4
15.	Провести анализ структуры и уровней гостиничного продукта.	2	1-4	4.4
16.	Принять участие в разработке нового гостиничного продукта.	2	1-4	4.4
17.	Принять участие в анализе ассортимента.	2	1-4	4.4
18.	Принять участие в подбор соответствующего гостиничного продукта потребителям по итогам проведенного анализа потребностей потребителей гостиничного продукта.	4	1-5	4.1-4.4
19.	Принять участие в разработке комплекса маркетинга.	4	1-4	4.4
20.	Изучить информационно-коммуникативных технологий гостиничного предприятия.	2	1-4	4.4
21.	Изучить комплекс инструментов продвижения.	2	1-5	4.4
22.	Описать рекламную деятельность и PR–средства предприятия, мероприятия по PR вне предприятия.	2		
23.	Анализ сбытовой политики гостиницы: прямая продажа, агентская продажа; корпоративная продажа; глобальные дистрибьютерские системы (GDS); интернет-бронирование.	2	1-4	4.4
24.	Ознакомиться с Программами лояльности. Система стимулирования и мотивации предприятия.	2	1-4	4.4
25.	Изучить инновационную деятельность гостиничного предприятия.	2	1-5	4.4
26.	Ознакомиться с Проектом бюджета доходов на год (проживание, загрузка от проживания) в службах номерного фонда, приема и размещения и комбината питания.	2	1-4	4.4
27.	Изучить структуру тарифного плана гостиницы. Описать алгоритм и порядок расчетов.	2	1-4	4.4
28.	Ознакомиться со структурой маркетинговой программы и планом продаж.	2	1-5	4.4
29.	Описать систему контроля и систему качества гостиничного предприятия.	2	1-4	4.4
30.	Оценить эффективность маркетингового контроля. Сделать выводы о соответствии организационной структуры службы маркетинга, ее функций маркетинговым целям гостиницы.	4	1-4	4.4

#### Аттестационный лист

1. ФИО студента \_\_\_\_\_
2. № группы \_\_\_\_\_
3. специальность \_\_\_\_\_
4. Место проведения практики \_\_\_\_\_

5. Время проведения практики \_\_\_\_\_

За время прохождения производственной практики (по профилю специальности) овладел (а) следующими общими компетенциями:

№ ОК	Общие компетенции	Оценка (да/нет)
ОК .1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	
ОК .2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	
ОК .3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК .4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	
ОК.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	
ОК.6	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	
ОК.7	Брать на себя ответственность за работу членов команды ( подчиненных), результат выполнения заданий.	
ОК.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	
ОК.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	

Общая оценка практики \_\_\_\_\_  
(цифрами и прописью)

**М.П.** Руководитель практики  
от организации \_\_\_\_\_  
подпись \_\_\_\_\_ расшифровка \_\_\_\_\_

### 3.3. Задание для дифференцированного зачета по учебной практике

Каждый билет содержит 4 задания. Каждое задание максимально оценивается в 25 баллов.  
Время выполнения задания – 2 академических часа.

#### Вариант 1

##### Задание 1.

##### Оцениваемые ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

На основе нижеприведенных данных, выявите потребности потребителей гостиничного продукта, подберите им соответствующий им гостиничный продукт.

##### Данные для выполнения задания:

В город Ижевск направляется группа туристов с целью изучения истории, культурных традиций, национальных особенностей удмуртского народа. Характеристика группы туристов: молодые одинокие люди в возрасте от 19 до 23 лет, со средним ежемесячным доходом 15-20 тыс. рублей, не выдвигающие высоких требований к размещению, имеющие минимальный бюджет на оплату туристических и гостиничных услуг.

##### Задание 2.

##### Оцениваемые ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

На основе ниже приведенных данных разработать практические рекомендации по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов.

##### Данные для выполнения задания:

В спальном районе г. Ижевска открылся небольшой хостел с минимальным набором услуг, но для узкого сегмента потребителей. Хостел может потратить на мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта 50 тыс. руб.

Для выполнения задания вам необходимо выполните следующие действия:

- описать профиль узкого сегмента в терминах характеристик потребителей (используйте таблицу по признакам сегментации);
- смоделировать ассортимент услуг хостела;
- разработать броское запоминающееся название хостела;
- разработать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта хостела.

### Задание 3.

**Оцениваемые ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.**

Выявите конкурентные преимущества любой из гостиниц города Ижевска, описав и оценив ее сильные стороны.

### Задание 4.

**Оцениваемые ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.**

Проанализируйте комплекс маркетинга, осуществляемый в одной из гостиниц города Ижевска, разработайте рекомендации по его совершенствованию.

## Вариант 2

**(Указываются все варианты )**

### Критерии оценки дифференцированного зачета:

Задания	Баллы	Примечание
По заданию №1,2,3,4	25	Присваивается, если даны полные, развернутые ответы с обоснованием.
По заданию №1,2,3,4	20	Присваивается, если ответы не полные, нет обоснования принятым решениям.
По заданию №1,2,3,4	15	Присваивается, если даны не точные ответы, нарушена логика принятия решений.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

## 4. Структура контрольно-оценочных средств (КОС) для квалификационного экзамена

КОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля.

На квалификационном экзамене проверяется освоенность ПК 4.1- 4.4 и ОК 2, ОК 3, ОК 4. Оценка освоенности ОК 1, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9, ОК 10 проводится по портфолио.

ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

### УСЛОВИЯ

Экзаменационный билет предусматривает решение кейса. Всего разработано 4 варианта, 20 билетов.

**Время выполнения задания** – 120 минут.

**Оборудование:** бумага, шариковая ручка, карандаш, линейка.

## ВАРИАНТ 1

### Инструкция:

Внимательно прочитайте задание.

Каждый билет содержит кейс и 4 задания к нему.

Каждое задание максимально оценивается в 25 баллов.

Критерии оценивания приведены в конце билета.

Рационально распределите время на выполнение заданий.



Время выполнения задания – 2 академических часа.

### Оцениваемые ПК.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

### Кейс

На совещании менеджеров службы отдела продаж гостиницы города Ижевска, в которой вы проходили производственную практику руководитель данного подразделения сообщил, что необходимо расширить ассортимент предлагаемых услуг, с целью увеличения числа клиентов гостиницы и повышения эффективности ее деятельности.

**Задание:** В роли менеджера службы отдела продаж:

1. Дайте характеристику гостиницы, в которой вы проходили производственную практику, оцените ее конкурентоспособность (методом SWOT-анализа), опишите гостиничный продукт, предлагаемый гостиницей точки зрения оправданности и целесообразности, имеющихся ресурсов, внешних и внутренних условий. Охарактеризуйте целевой сегмент потребителей.
2. Для выявления неудовлетворенного спроса на гостиничные услуги составьте лист опроса для проведения исследования в данной гостинице.
3. Проанализируйте мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта, которые осуществляются в данной гостинице, разработайте рекомендации по их совершенствованию.
4. Для повышения объема продаж гостиничного предприятия, в котором проходили практику разработайте план комплекса маркетинга по системе 4 P (предложите варианты расширения ассортимента реализуемых гостиничных услуг, новые каналы сбыта, разработайте рекомендации по совершенствованию ценовой политики, выберите на ваш взгляд наиболее эффективное средство распространения рекламы и сформулируете рекламное обращение).
- 5.

### Критерии оценки квалификационного экзамена:

Задания	Баллы	Примечание
По заданию № 1,2,3,4	25	Присваивается, если даны полные, развернутые ответы с обоснованием.
По заданию № 1,2,3,4	20	Присваивается, если ответы не полные, нет обоснования принятым решениям.
По заданию № 1,2,3,4	15	Присваивается, если даны не точные ответы, нарушена логика принятия решений.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

## ВАРИАНТ 2

(Указываются все варианты)

### Источники для обучающегося

#### Правовые источники

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. «О защите прав потребителей», Федеральный закон от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.2012 ФЗ-212.
3. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральный закон от 30 июля 2010 года N 242-ФЗ;
4. Федеральный закон «О рекламе» от 18 июля 1995 г. № 108-ФЗ (ред. от 30.12.2009 с последующими изменениями и дополнениями).
5. «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ» утв. Постановлением Правительства РФ №490 от 25.04.1997 г. с изменениями и дополнениями от 6.10. 2011г.
6. «Положение о государственной системе классификации гостиниц и других средств размещения». Приказ

Министерства экономического развития и торговли РФ от 21.07.2003 г. №197 г. Москва;

7. ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристические услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов, Москва 2010;
8. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению, термины и определения, Москва, 2014
9. ГОСТ Р 51185-2008 Туристические услуги, средства размещения, Москва 2008
10. ГОСТ Р 54606-2011 Услуги малых средств размещения. Общие требования, Москва 2012

<b>ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЭКЗАМЕНУЮЩЕГОСЯ</b>
------------------------------------

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ БИЛЕТЫ

СОГЛАСОВАНО: Цикловая комиссия бухгалтерско-экономических дисциплин Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г. Председатель _____ А.В.Чернышева	<b>Дифференцированный зачет</b> <b>Вариант 1</b> <b>УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПМ.04</b>  КОМ. 43.02.11	УТВЕРЖДАЮ: Заместитель директора по учебно-методической работе _____ Т.П.Зуева «__» _____ 20__ г.
--	---	--

**Инструкция:**

Внимательно прочитайте задание.  
 Каждый билет содержит 4 задания.  
 Каждое задание максимально оценивается в 25 баллов.  
 Критерии оценивания приведены в конце билета.  
 Рационально распределите время на выполнение заданий.  
 Время выполнения задания – 2 академических часа.

**Задание 1**

**Оцениваемые ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.**

На основе нижеприведенных данных, выявите потребности потребителей гостиничного продукта, выберите им соответствующий им гостиничный продукт.

**Данные для выполнения задания:**

В город Ижевск направляется группа туристов с целью изучения истории, культурных традиций, национальных особенностей удмуртского народа. Характеристика группы туристов: молодые одинокие люди в возрасте от 19 до 23 лет, со средним ежемесячным доходом 15-20 тыс. рублей, не выдвигающие высоких требований к размещению, имеющие минимальный бюджет на оплату туристических и гостиничных услуг.

**Задание 2**

**Оцениваемые ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.**

На основе ниже приведенных данных разработать практические рекомендации по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов.

**Данные для выполнения задания:**

В спальном районе г. Ижевска открылся небольшой хостел с минимальным набором услуг, но для узкого сегмента потребителей. Хостел может потратить на мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта гостиничного продукта 50 тыс. руб.

Для выполнения задания вам необходимо выполните следующие действия:

- описать профиль узкого сегмента в терминах характеристик потребителей (используйте таблицу по признакам сегментации);
- смоделировать ассортимент услуг хостела;
- разработать броское запоминающееся название хостела;
- разработать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта хостела.

**Задание 3**

**Оцениваемые ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.**

Выявите конкурентные преимущества любой из гостиниц города Ижевска, описав и оценив ее сильные стороны.

**Задание 4**

**Оцениваемые ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.**

Проанализируйте комплекс маркетинга, осуществляемый в одной из гостиниц города Ижевска, разработайте рекомендации по его совершенствованию.

Задания	Баллы	Примечание
По заданию №1,2,3,4	25	Присваивается, если даны полные, развернутые ответы с обоснованием.
По заданию №1,2,3,4	20	Присваивается, если ответы не полные, нет обоснования принятым решениям.
По заданию №1,2,3,4	15	Присваивается, если даны не точные ответы, нарушена логика принятия решений.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

СОГЛАСОВАНО: Цикловая комиссия бухгалтерско-экономических дисциплин Протокол № ___ от «__» _____ 20__ г. Председатель _____ А.В.Чернышева	<b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1</b> <b>ПМ 04 Продажи гостиничного продукта</b>  <b>КОС ПМ.04. 43.02.11</b>	УТВЕРЖДАЮ: Заместитель директора по учебно-методической работе  _____ Т.П.Зуева «__» _____ 20__ г.
--	--	--

**Инструкция:**

- Внимательно прочитайте задание.
- Каждый билет содержит кейс и 4 задания к нему.
- Каждое задание максимально оценивается в 25 баллов.
- Критерии оценивания приведены в конце билета.
- Рационально распределите время на выполнение заданий.
- Время выполнения задания – 2 академических часа.

**Оцениваемые ПК**

- ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.
- ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.
- ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.
- ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

**Кейс**

На совещании менеджеров службы отдела продаж гостиницы города Ижевска, в которой вы проходили производственную практику руководитель данного подразделения сообщил, что необходимо расширить ассортимент предлагаемых услуг, с целью увеличения числа клиентов гостиницы и повышения эффективности ее деятельности.

**Задание:** В роли менеджера службы отдела продаж:

1. Дайте характеристику гостиницы, в которой вы проходили производственную практику, оцените ее конкурентоспособность (методом SWOT-анализа), опишите гостиничный продукт, предлагаемый гостиницей точки зрения оправданности и целесообразности, имеющихся ресурсов, внешних и внутренних условий. Охарактеризуйте целевой сегмент потребителей.
2. Для выявления неудовлетворенного спроса на гостиничные услуги составьте лист опроса для проведения исследования в данной гостинице.
3. Проанализируйте мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта, которые осуществляются в данной гостинице, разработайте рекомендации по их совершенствованию.
4. Для повышения объема продаж гостиничного предприятия, в котором проходили практику разработайте план комплекса маркетинга по системе 4 Р (предложите варианты расширения ассортимента реализуемых гостиничных услуг, новые каналы сбыта, разработайте рекомендации по совершенствованию ценовой политики, выберите на ваш взгляд наиболее эффективное средство распространения рекламы и сформулируете рекламное обращение).

### Критерии оценки квалификационного экзамена

Задания	Баллы	Примечание
По заданию № 1,2,3,4	25	Присваивается, если даны полные, развернутые ответы с обоснованием.
По заданию № 1,2,3,4	20	Присваивается, если ответы не полные, нет обоснования принятым решениям.
По заданию № 1,2,3,4	15	Присваивается, если даны не точные ответы, нарушена логика принятия решений.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

комплекта оценочных средств по ПМ.04 продажи гостиничного продукта  
для специальности Гостиничный сервис

Автор-разработчик: преподаватель НПОУ «Ижевский техникум экономики,  
управления и права Удмуртпотребсоюза» Бесогонова Е.В.

Представленный для согласования КОС по ПМ.04 Продажи гостиничного  
продукта разработан на основе ФГОС по специальности Гостиничный сервис.

Данный комплект содержит требования к результатам оценки  
профессиональных и общих компетенций, виды работ по учебной и  
производственной практике, задания для дифференцированного зачета,  
экзаменационные билеты для квалификационного экзамена.

Содержание заданий позволяет оценить умения, знания студентов по данному  
модулю и проверить сформированность профессиональных (ПК) и общих (ОК)  
компетенций, овладение обучающимися видом профессиональной деятельности -  
продажи гостиничного продукта.

Руководитель отдела кадров ООО «МЕРИДИАН»  
Глушкова Ирина Анатольевна

Подпись работодателя \_\_\_\_\_

Дата \_\_\_\_\_

М.П.